

关注

书记论坛

辽农职院有了“职业导师”

本报记者 朱振国

辽宁农业职业技术学院有一个“美食美容”糕点房,这里是不少晚上自习的同学每天的期待。

“第一次做蛋糕,因为料放错了、面粉比例不对、蛋清没打好,就搞砸了!但现在再也不会再有这样的糗事啦!”食品系食品加工技术专业的大二学生张如说,现在她们共8个女孩子,半年来在辅导员兼职业导师田晓玲的带领下,已经小有成就,“美食美容”已经成为同学们口中响当当的品牌。

受欢迎的职业导师

从2008年开始辽宁农业职业技术学院在全院学生中开始试行职业导师制。学生和导师双向选择,每位职业导师最多指导20名学生。职业导师将就业与创业指导工作,贯穿于学生入学到走向就业与创业岗位的教育教学全过程。推行职业导师制大大促进了学院学生就业与创业的专业性和个性化指导工作。

“‘美食美容’糕点房诞生于2007级新生的手中。现在这8个女孩子是我从八十多个学生里精心挑选的,她们都来自农村贫困家庭,让她们体验创业也是为了让她们在生活和未来就业乃至创业中会有所收获。”既是班主任又是职业导师的田老师说,这些女同学除靠自己投资购买原料外,其他水电、设备和场所由学校免费提供。

到目前,仅通过这个糕点房,田老师就已经带出了五届共50多名学生。

“这些孩子对于创业有兴趣,由于来自贫困家庭,懂得珍惜和感恩。走向社会后有同学站稳了脚跟。”

畜牧兽医系的职业导师赵希彦成功指导了学生创业团队——“朝霞牧业”。她指导的学生范围在校学习期间充分利用基地进行创业实践,2008年毕业后就回到家乡葫芦岛创办了属于自己的公司——“范闯兽药店”。

推行就业与创业指导中的职业导师制,促进校园大学生自主创业活动红红火火。

职业导师的魅力

辽宁农业职业技术学院院长蒋锦标介绍说,积极探索职业导师制与辅导员制的有机结合制度,可以充分发挥职业导师作用,实现教师在人才培养工作中的角色转变,切实加强对学生职业知

识、职业能力、个人职业生涯规划等多方面指导,有力地促进了学生充分就业,为社会培养高素质技能型人才。

2007年底推出的学院《职业导师制实施办法》规定了职业导师要将职业指导贯穿到教育教学的全过程:

——入学阶段负责帮助、指导学生初步规划自己的职业发展方向,形成职业生涯规划方案。

——大一到大二学习阶段指导学生树立职业意识,培养职业能力,进行岗位能力训练,指导学生转变就业观念。

——大三毕业阶段(第5-6学期):积极联系相关行业有招聘意向的用人单位,指导学生尽量做到企业顶岗实训与就业同步进行,使学生在实训过程中完成从学生角色到职业角色的转变。与企业等社会用人单位保持经常性的密切联系,掌握相关就业信息,负责推荐所指导的学生就业。

职业导师的选聘的基本条件是:热爱农业高职教育事业,关心学院发展,热爱学生,思想道德品质好,有丰富的专业知识及实践经验,具有职业指导能力。原则上具有讲师以上职称。

职业导师每年选聘一次,实行学生和职业导师双向选择,以提高职业导师制的效果。

填平岗前岗中的职业落差

畜牧系是学校最大的一个系。系副主任郭祚祥是一个养猪能手,也是兽医122班的职业导师。“职业导师在政治工作外,更要指导学生职业规划、普及专业知识,使学生获得丰富经验,培养效果更直接。”

同学们在课堂和现场可以得到有针对性的培训和考核。“现在的大学生平均入学年龄越来越年轻,又是独生子女,猪场环境脏,对学生是一种锻炼。我们导师给学生做职业规划,平均三周左右跟学生有一次交流,针对他们的问题进行指导。大二到就业前这段时间学生学习和就业指导要求会更多些。”郭老师说:“我们同时关注学生生活规范,要求到基地不能因为环境影响与平时在宿舍不一样。因为用人单位



蒋锦标院长在给学生们上果树栽培课

从毕业生良好的内务习惯,可以断定学生毕业的好坏!”

郭老师在业内有名,好多企业愿意从他这里挑选学生,有的企业提前就介入了。

郭老师说,职业导师不只关注学生的就业率,更关注学生的就业稳定性。学生现在谋个职业不难,但是由于对企业不熟悉,在与产业对接过程中产生摩擦,我们职业导师就是帮助学生省去其间的波折。老板素质不一样,学生的心理不一样,职业导师的培养和引荐会使两者之间的对接更加有效。他说:“就是要填平学生岗前岗中的职业落差。”

学习不怕失败

冯少华和杨明兴等4位同学在老师指导下,从大二开始养了400只鸡、100只鸭,每人投资3000元。老家在锦州农村的杨明兴说:“虽然收入不高,但可以保本。通过实践和老师的指导,大家在养鸡创业方面积极性高,方向性引导效果明显。至于暂时的挫折可能是同学们对于养殖成本、市场动态、市场规模不了解吧!学习不怕失败。为此我们今年开始选修生态养殖、动物食品检验、家畜普通疫病防治、牛羊生产等课程,拓展学习领域。”

学生处处长鲁凤宇说,不少同学后悔

当初没有认真学习专业课,在岗位上发生的问题比课堂发生的多,忘记了老师对学习实习问题的提醒。

“走出教室练,进入项目干,跟着企业走,随着季节转”的人才培养模式改革定位,确定了“教育改变命运,就业成就人生”的就业工作理念。

目前,全院300余名专任教师都承担起职业导师的工作职责;外聘职业导师百余名。

职业导师制的实施使就业工作的“全员化”真正落到实处。从学生入学时对专业的了解、今后职业方向的确立,到毕业就业时就业岗位的选择、就业协议的签订,乃至参加工作以后的重新择业、实用技术咨询等,职业导师与学生紧密相联,伴随着学生的成长、成才。

职业导师制的实施,大大促进了学院学生的就业率、就业质量的提高。从2006级学生开始,学院毕业生的初次就业率稳定在90%以上。而且,由于学生职业生涯规划早制订,不断修正,学生针对未来就业岗位所需的职业素养重点加强学习,提高,学生就业上岗后的人职匹配度更高,岗位适应性更强,越来越多的学生参加工作后就成为公司的骨干。有的工作半年左右就走上中层管理岗位;有的在岗位上创业,除做好公司业务外,又在家乡开小企业,带动亲朋好友发家致富。

感悟高职

江苏食品职业技术学院党委书记 赵炳起



如果说普教是为社会输血,那么职教就是为产业补钙!面对高职院校同质化现象,特色已经成为高职院校的脸谱和指纹,成为有别于他的根本标志。高职院校自身特色的形成,可以借鉴经验,但不能简单复制。高职院校的发展必须接地气,只有与区域和产业发展需要相融合,才能不可替代。

高职院校领导者的要务:提升理念、把握方向、规划未来

建设现代职业教育体系已经成为决策者和职业教育界的共识,这对高职院校的领导者提出了新的要求。怎样处理好高等教育的高职性与职业性的关系,探索高职院校的办学规律,适应现代职业教育体系建设的需要,关键在于:

提升理念。我国职业教育已有100多年的发展历史,形成了独特的教育理念,例如黄炎培提出的“手脑并用、做学合一”、“使无业者有业,使有业者乐业”。改革开放以来,我国的职业教育体系也已现雏形,职业院校的办学定位和人才培养理念逐步明确。一些国家的职业教育发展经历为我们提供了宝贵的经验:德国的双元制职业教育体系、新加坡“教学工厂”理念、澳大利亚的TAFE学院模式等等,高等教育的自身规律也对高等职业院校的人才培养提出了新的要求。所以高等职业院校的办学理念必须既符合高等教育规律又体现职业教育特色;服务区域发展、服务产业发展、服务人的全面发展。

把握方向。高等学校要承担四大功能:人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新,这是普遍意义上的办学方向。但就具体一所高等职业院校而言不能脱离区域、行业、产业实际需要,高等职业院校的办学必须具有明确的区域和行业指向。面临即将到来的重新洗牌,高等职业院校的领导者必须准确把握自身的发展方向,熟悉宏观政策,把握经济社会发展趋势、分析产业发展需求、结合区域发展实际。高等职业院校领导者在纷繁的模式和理论面前要保持足够的理智和淡定,提升理念不能被一些不切实际的理论、口号误导,既要充满激情,又不能盲目冲动。

规划未来。我国高等职业院校的发展历史一般都不是很长,中专升格、专科转制、独立创办等等。向后,缺少历史的积淀,无多少经验可供借鉴;向前,正处于高等教育从大众化向普及化迈进的过程中,处于规模扩张向内涵建设转型过程中,高等职业院校之间的竞争日趋激烈。办学理念必须把握经济社会发展趋势,着眼长远,立足内功;办学实践必须遵循高等职业教育规律,以科学的理念、敏锐的视角、准确的定位为前提,实施差别化、个性化、特色化发展,这应该成为我们的战略选择。

高职院校发展的关键:凝炼文化、打造特色、勇于创新

我国现有1280多所高职高专院校,由于种种原因,各院校的核心竞争力参差不齐,高等职业院校的核心竞争力有哪些?可能会有不同的观点。但主要应包括以下要素:办学质量、人才培养模式、面向的区域行业、办学层次、办学性质等等。这其中有些要素是硬实力,从

学校诞生之日起就存在了,比如:性质、区域、行业等;而有些要素是办学过程中积累而成的,应当称为软实力,比如:办学层次、行业(专业)、办学质量等。而某些硬实力一旦形成即具有一定的稳定性,所以每所院校更应该着力提升自己的软实力。主要包括:

凝炼文化。学校软实力的打造过程就是大学文化的凝炼过程;理念决定文化、文化决定状态、状态决定质量!怎样建设高等职业院校的校园文化?建设什么样的大学文化?我们认为,高职院校的校园文化必须体现“高等性、职业性、区域性、行业性”特色。我们学院在大学文化建设中把区域文化的重要元素,例如以周恩来总理精神体现的“爱国、亲民、担当、创新”;运河文化体现的“开放、包容、传承”;西游记文化体现的“创新、灵动、坚守”等,与食品行业文化中的“诚信、良心”有机融合,凝炼出“诚信、担当、包容、创新”的特色大学文化。通过大学文化建设调整师生精神状态,在办学层次、人才培养质量、服务区域行业能力等方面取得了显著的成效,促进学院实现跨越式的发展。

打造特色。特色像高等职业院校的脸谱和指纹,是有别于他的根本标志。目前,高等职业院校发展的专业趋同已经相当严重。高职院校服务经济发展和产业升级的功能必然体现在每所院校的办学特色上,特色是在办学过程中对自身性质、区域、层次、行业、质量的准确定位。能否形成特色、坚持特色将决定一所学校的未来。我们学院始终坚持服务苏北区域、服务食品行业的发展,坚持人无我有、人有我强、人强我优、人优我特,专业设置紧跟食品产业链的发展,从一产逐步延伸到三产,走出了一条“围绕食品产业链、做强优势产业集群”的特色发展之路,2011年,荣获江苏省人民政府“高等学校优秀教育教学成果特等奖”。

勇于创新。我国高等职业教育发展之路,本身就是一条创新之路。从国家层面看,有诸多政策问题需要协调,怎样尽快解决教育系统内与系统外的政策配套问题;如何理顺学校层次与人才培养层次的关系;如何根据社会认知和产业升级的需要,构建职业教育国家学位学制制度体系?怎样从中高职衔接和招生制度入手,系统设计培养技术技能型人才的制度?从区域发展层面看,区域差距和行业发展的不平衡对高等职业院校的影响将会长期存在。不断探索体制机制创新,坚持不懈地加强内涵建设,全面提高人才培养质量,强化特色优势,不断提高服务产业、服务区域、服务学生全面发展的水平和能力,坚持差异化、集约化发展成为我们的选择。

关注学生春季心理健康

春季是精神疾病的高发季节,也是易发心理困扰的高峰期,为有效预防和减少心理危机事件的发生,浙江机电职业技术学院心理健康教育中心充分发挥四级心理健康防护网的功能,指导心理辅导员、心理委员、心理学会成员开展春季心理健康教育和排查工作,对可能存在心理隐患的学生进行重点关注。

二级学院也将积极开展各项活动:如“魅力阳光 七彩心情”室外团体辅导活动,“塑造阳光心态”讲座、“放牛班

的春天”、“蝴蝶效应”心理影片赏析等。

心理健康教育中心提醒广大师生,在春季要养成良好生活习惯,适当加强体育锻炼,通过爬山、跑步、打球、散步等活动舒缓情志,以保持身心和谐。如果感觉心理出现不适,应尽早做心理咨询或看心理医生,以便及时进行预防。尤其是曾患过心理疾病的人,春季要坚持用药,并避免受到刺激,若出现情绪不好、失眠等反常现象,应尽快到医院就诊。

(路红梅 朱振国)

校园风华

温馨“女生节”

3月7日是众多高校大学生誉为“女生节”的日子。当天下午,一场主题为“活力女生 炫动精彩”的“女生节”联欢活动在陕西铁路工程职业技术学院激情上演。女大学生通过歌舞表演、小品、游戏等形式展开联欢,自发庆祝这一属于女生专有的节日,充分展示当代女大学生“自尊、自信、自立、自强”的风采。活动现场吸引了大批男生驻足观看。

王慧是陕铁院道桥工程系的一名班主任。她和其他几位女老师也学生们邀请来到活动现场,和女生们一起欢度“女生节”。刚刚参加完一个游戏互动环节后,她便收到了学生李雷奉上

的“神秘礼物”——一大捧手工制作的纸质花束。

据悉,3月7日是众多高校大学生誉为“女生节”的日子,于20世纪90年代初起源于山东大学,发展于中国各高校,是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日。陕铁院从2005年起每年均举办女生节活动,通过环保服饰秀、手工作品大赛、文明礼仪讲座等多种形式,充分展现当代女大学生的青春亮丽、积极向上的风采,提升女大学生文化内涵,引领女大学生成长成才。

右图:女大学生向老师献上亲手制作的纸质花束,祝福老师节日快乐。(张玉鹏 文/图)



《当当创业记》

制作人: 严颖 陈珊珊

指导老师: 裘晓红

供稿: 浙江经贸职业技术学院